



Anuncios Creativos

¿Cómo hacer para que tus anuncios llamen la atención e impacten visualmente?





Soy “Fla”

- Coordinadora de Branding y Comunicación en Everest Media
- Terapeuta de marcas
- ¿Mi pasión? La creatividad

Para tener en cuenta...

En la actualidad las redes sociales están bombardeadas de anuncios que interrumpen la vida de las personas con información que no les aporta nada sustancial a sus vidas.

El objetivo de hoy es ver de qué manera podemos hacer anuncios que interrumpan menos e **INSPIREN MÁS.**



Copy para Ads

- Los textos de las descripciones deben ser breves, con palabras o frases pegadizas y con un gancho que no sea obvio o suene demasiado a “te quiero vender”.



Harvey & Willy's

Publicidad

Identificador de la biblioteca: 801121421697900

No es la ropa, es quien la usa.

METAMORFOSIS SS24

www.harveywillys.com

3 y 6 cuotas sin interés | Envíos gratis +\$60.000 | Primer cam





Harvey & Willy's

Publicidad



Identificador de la biblioteca: 314570511445034

Te imaginabas que así se hacen los jeans de Harvey?



Rouje

Publicidad



Identificador de la biblioteca: 210316925452416

A dash of velvet on the lips, a sensual dress and some shiny shoes, as midnight approaches. A little Rouje and you're good to go.



URBAN COW

Publicidad

Tanger es amor a primera vista 🍷.

Un hit infaltable de esta temporada.



Selección de imagen

- Utilizá imágenes y videos humanos de exterior y estudio.
- Elegí variantes para que no te queden todos los anuncios iguales (en situación de uso, catálogo, inspiracional, street style).
- Preocupate porque la foto tenga un buen encuadre y transmita los valores e identidad de la marca.
- Si vas a usar placas con diseño, evitá que este sea demasiado invasivo. ¡Minimalismo a full!
- Sumá campañas con videos humanos que hablen del producto (social selling) o hagan una propuesta de look.







URBAN COW

Publicidad

• Tanger Denim •

Lookealas como más te gusten 🙌 las nuevas TANGER DENIM son todo lo que están bien! 💙






PRYWATNA
WYPRZEDAŻ

DO
-50%

ZNIŻKI NA WSZYSTKO

Desigual.



DON'T WAIT AROUND FOR SOMEONE ELSE,
TREAT YOURSELF WITH IT.

LAAGAM

¿Y si ahora lo hacés vos?

Seleccioná una foto y escribí un copy para poner en la descripción teniendo en cuenta todo lo que vimos antes.

Podés pensar que le pondrías a nivel diseño a la imagen para que te quede guardada la idea y usarla a futuro.

Un tip: ¡MENOS ES MÁS! No llenes el ad de información que no sea relevante y útil para la audiencia.

Como te impactaría ver tu propio anuncio en Instagram, ¿te llamaría la atención? ¿Le harías click?



¡GRACIAS!

