



Marcas que Enamoran

¿Cómo darle propósito y alma a tu
comunicación?



Soy “Fla”

- Coordinadora de Branding y Comunicación en Everest Media
- Terapeuta de marcas
- ¿Mi pasión? La creatividad

¿Qué significa que una marca tenga identidad?

Una marca con identidad es una marca con valores y mensajes claros (¡y coherentes!) que busca conectar con su audiencia de manera disruptiva, auténtica y consciente.

¿La clave?

Conocer el por y para qué de tu negocio para magnetizar con tus usuarios y generar diferentes emociones y sensaciones en ellos.



01.

Valores

Comunican lo que tu empresa cree 😊

Ejemplos

Empatía

Transparencia

Compromiso

Inclusividad

Innovación

Sustentabilidad

Responsabilidad



02.

¿Qué es una propuesta de valor?

La propuesta de valor es lo que una empresa tiene para ofrecer **(beneficios y mensaje)**. Su principal objetivo es presentar de manera eficiente lo que una marca, servicio o producto va a aportar a las personas de su comunidad y al mercado.

A través de la propuesta de valor podés diferenciarte de la competencia y lograr que tus potenciales clientes tengan una idea concreta y clara de cómo tu propuesta supera a otras. ¿Qué tiene tu marca para ofrecer que otras no?

Desarrollar este aspecto es clave antes de planificar cualquier estrategia de marketing.



03.

Misión

El corazón - La esencia

¿Qué milagro aspira realizar tu marca?

La misión le dice al mundo lo que tu negocio desea lograr en el mundo y a quiénes está dirigido ese esfuerzo.

Un poco lo que tu marca sueña realizar en la vida de sus consumidores, la huella que quiere dejar en su audiencia.



04.

Propósito

Explicar el POR QUÉ antes que el qué y el cómo.

El propósito **es la razón de ser de una marca**. Es la razón por la que existe. Es el ¿por qué? Es el ADN de tu negocio y de donde saldrán todas sus estrategias, acciones y comunicación.

Es la primera pregunta que tenés que hacerte antes de crear una marca. ¿Por qué vendo este producto o servicio? ¿Qué me convoca al hacer esto?

El propósito **es lo que le da sentido a tu marca** y lo que debería marcar un norte a la hora de crear tus contenidos digitales.



05.

Transformación ✨

Cambio - Milagro

Es el residuo que una marca deja en las personas de su comunidad. Es cómo se sienten después de realizar la compra de un producto o servicio determinado.

¿Qué obtuvieron? ¿Qué me dejó a nivel emocional esta marca?
¿Qué cambió en mí? ¿Qué milagro realizó mi negocio en el otrx?

Es la transformación que viven lxs consumidorxs al experimentar un producto o servicio.

Es lo que le vas a vender a tu audiencia más allá de lo tangible.



¡Veamos ejemplos!

Eco-tip: Es súper importante para inspirarnos y desarrollar una estrategia de identidad de marca de calidad, mirar qué hacen los de al lado. No solo marcas nacionales sino además de otros continentes ;)



holos.bg [Follow](#) [Message](#) [+](#) [...](#)

70 posts 4,680 followers 41 following

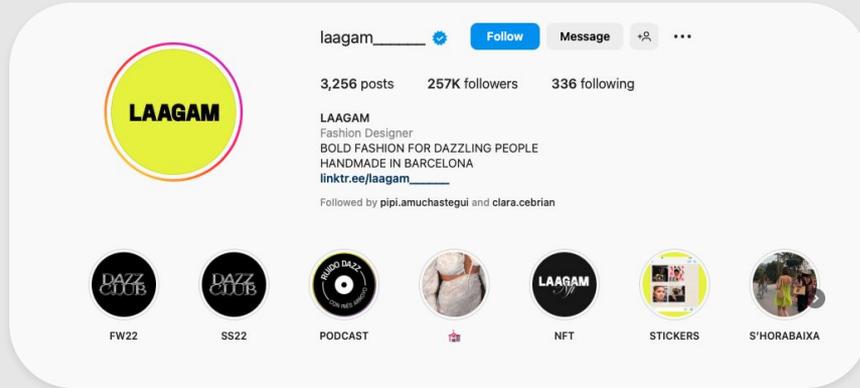
Cosméticos Naturales y Veganos | Hólos
Beauty, cosmetic & personal care
🌱 Cosméticos optimizadores de tu biología
🌿 100% naturales y veganos
♻️ Fuentes sustentables
By @beautyfreak.room
🧬 Epigenética como camino al bienestar
www.holosbg.com

Followed by beautyfreak.room, lic_anaojeda, and rominadelapaz

 Ustables
 Pródutos
 Sustentable
 Propósito



07.



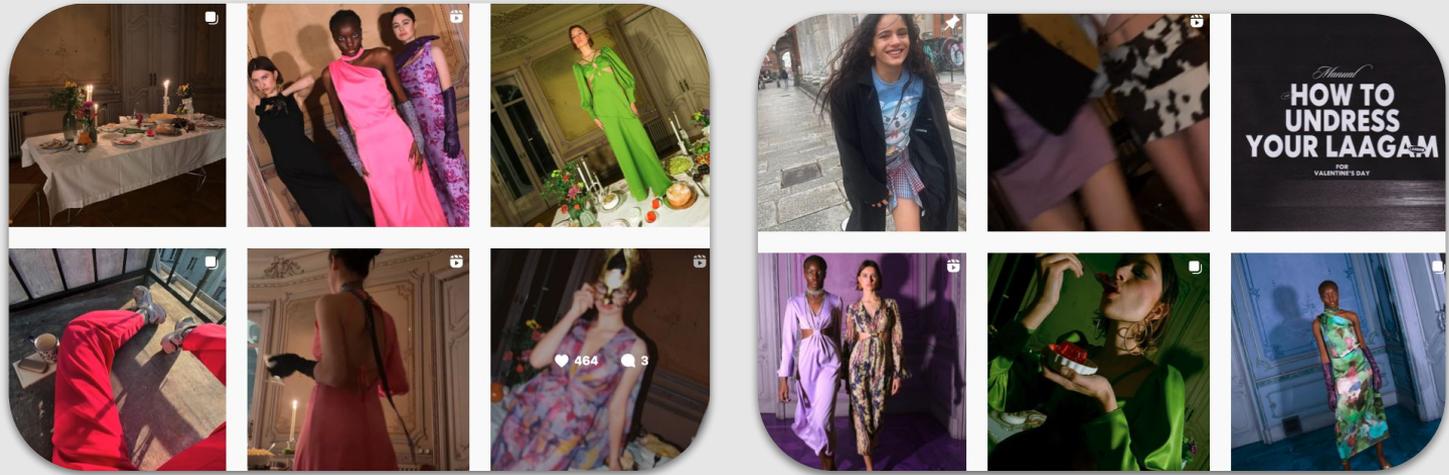
laagam_____  [Follow](#) [Message](#)  

3,256 posts 257K followers 336 following

LAAGAM
Fashion Designer
BOLD FASHION FOR DAZZLING PEOPLE
HANDMADE IN BARCELONA
linktr.ee/laagam_____

Followed by pipi.amuchastegui and clara.cebrian

 FW22  SS22  PODCAST  NFT  STICKERS  S'HORABAIXA



08.



thecampamento

Follow

Message



1,517 posts

29K followers

529 following

thecampamento

SS23 collection "Postcards from anywhere"

GOTS certified kidswear brand

linktr.ee/thecampamento



09.

underwavebrand [Follow](#) [Message](#) [+](#) [...](#)

1,617 posts 90K followers 176 following

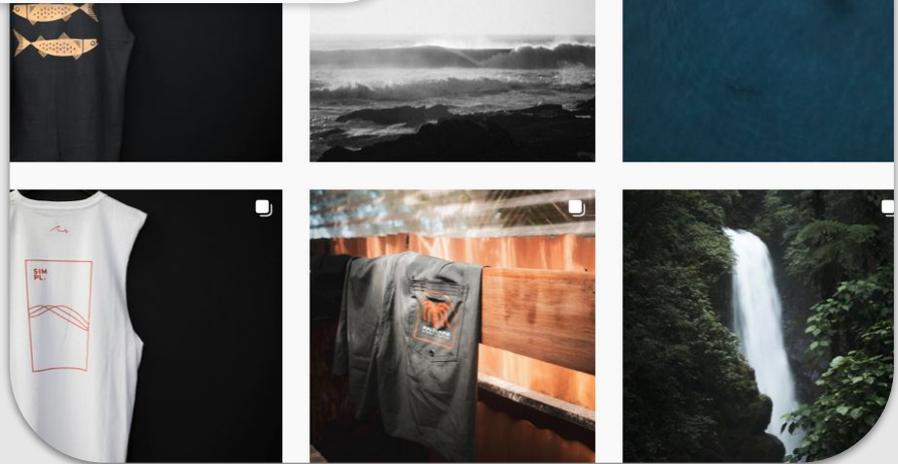
Underwave Brand
Clothing (Brand)

-
- surfing lifestyle.
- e shop 24/7.
- wsp: 1132387951
- showroom: lun a vie 10 a 18hs.
- 15%OFF en Efectivo.

www.underwavebrand.com

Followed by bongiorno fede, mayco____, baltasar_martinez + 1 more

simpl. music. diseñá. chill n vibes. bikinis & traje boardshorts. cr 🇪🇸



10.

Tarea para la casa ✍️

- Definí cuáles son los valores y la propuesta de valor de tu marca.

¡TIPS!

Recordá que los valores son aquello en lo que cree tu marca y debería verse reflejado en la comunicación, contenidos y estética de tu negocio.

La propuesta de valor debería incluir de manera clara y concreta aquello que le ofrecés a tu audiencia. Intentá ponerle alma y corazón a este texto para que el mensaje tenga más chances de ser recibido con éxito en tu comunidad.



DÍA 2**Ejercicio transformación ✨**

¿Cuál es la transformación que tu marca le brinda a tus consumidores?

Acá vamos a poner la lupa en qué le pasó al usuario a nivel emocional después de obtener tu producto o servicio.

¿Cómo se siente después de la compra?

Ejemplo:

Tu forma de vestir evoluciona hacia algo más canchero y sofisticado, accedés a prendas confeccionadas con cuidado, compromiso y de industria nacional sin pagar de más.



¡GRACIAS!

