

Prompt N°1 - antes del Cyber Monday

Quiero escribir un texto promocional para redes sociales (puede ser un posteo, historia, guión de reel o email) que sirva para anticipar mi participación en el Cyber Monday. Las fechas confirmadas son del 3 al 5 de noviembre.

Todavía no tengo definidos todos los descuentos, pero quiero generar deseo y expectativa sin sonar genérico. Me interesa que se entienda que se viene una oportunidad especial y que vale la pena prestar atención.

El producto o categoría que quiero destacar es: [nombre del producto]

Quiero que uses alguna estructura de copywriting como AIDA o 4U, transformando características del producto en beneficios concretos, y generando un llamado a la acción que sea coherente con este momento previo a la campaña (sin urgencia forzada).

Prompt N°2 – durante el Cyber Monday

Quiero escribir un texto de venta para usar durante mi campaña de Cyber Monday, que se realiza del 3 al 5 de noviembre.

Ya tengo definida la oferta para este producto o categoría: [nombre del producto + descuento o beneficio]

Necesito que me ayudes a redactar un posteo (o historia, guion de reel o email) que combine estructura de copywriting (AIDA o 4U), destaque beneficios reales para el cliente (no solo características) y cierre con un llamado a la acción directo y claro.

Mi marca vende [breve descripción del rubro y propuesta de valor] y se comunica con un tono [amigable / emocional / canchero / profesional, etc].

Quiero que el mensaje transmita urgencia sin sonar agresivo, y que conecte con el deseo de aprovechar esta oportunidad. Es importante que el contenido invite a la acción de forma simple y motivadora.